

СОГЛАСОВАНО
протоколом Совета Центра
от «26» декабря 2022 № 16

УТВЕРЖДЕНО
приказом ГБУ ВО ЦППМС
от «25» июля 2022 № 461-од

П О Р Я Д О К
создания и ведения официальных сообществ, аккаунтов, групп
государственного автономного учреждения Владимирской области
«Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи»
в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной
сети Интернет

*(в редакции приказа ГАУ ВО ЦППМС от 10.01.2023 № 27-од,
протокола Совета Центра от 26.12.2022 № 16)*

1. Настоящий порядок создания и ведения официальных сообществ, аккаунтов, групп государственного автономного учреждения Владимирской области «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» (далее – Центр) в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – Порядок) определяет алгоритм работы в официальных сообществах, аккаунтах, группах Центра, его филиалов, в социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте», в мессенджере «Telegram», иных русскоязычных интернет-форумах и платформах, незапрещенных в Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Под официальными сообществами, аккаунтами, группами понимаются учетные записи учетные записи, зарегистрированные в социальных сетях и мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Необходимость создания официальных сообществ, аккаунтов, групп, на видеохостингах, на русскоязычных интернет-форумах, в иных мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет определяется директором Центра самостоятельно.

2. При создании и ведении официальных сообществ, аккаунтов, групп ответственные лица в Центре и его филиалах за создание и ведение социальных сетей осуществляют обработку сообщений и комментариев пользователей социальных сетей и направляют ответы на них от имени директора Центра.

При организации работы с комментариями и сообщениями пользователей в официальных сообществах, аккаунтах, группах, не применяются положения Федерального закона от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

3. Создание и ведение официальных сообществ, аккаунтов, групп осуществляется с соблюдением следующих правил:

3.1. В официальных сообществах, аккаунтах, группах допускается возможность комментирования публикаций, размещаемых в официальных сообществах, аккаунтах, группах для пользователей социальных сетей.

3.2. На графическом представлении пользователя (двухмерном (иконке)) официального аккаунта, сообщества используется официальный логотип (при его наличии, а в случае отсутствия – иной логотип, отражающий курируемую сферу деятельности, либо иное изображение).

3.3. Создание официального сообщества, аккаунта, группы осуществляется с обязательным наличием обложки («шапки») официального аккаунта в случаях, когда это предусмотрено правилами и функционалом социальной сети.

3.4. Обеспечивается применение единообразного стилистического и цветового оформления официальных сообществ, аккаунтов, групп и размещаемых в них публикаций (постов): графическое представление пользователя (двухмерное изображение (иконка)), обложка («шапка»), набор используемых цветов, набор используемых шрифтов и т.д.

3.5. Официальные сообщество, аккаунт, группа должны содержать полностью заполненную информацию, предусмотренную функционалом социальной сети (об адресе, контактных данных, ссылки на официальный сайт и на официальные аккаунты, сообщества в других социальных сетях и другая информация).

3.6. При ведении официальных сообществ, аккаунтов, групп используются тексты, фотографии, инфографика, анимация, видео, трансляции прямых эфиров, опросы, конкурсы, акции и иные материалы и форматы с учетом компетенции Центра и функциональных особенностей социальной сети.

3.7. При написании текстов публикаций в официальных сообществах, аккаунтах, группах необходимо использовать стиль, характерный для общения в социальных сетях (письменная и разговорная речь), и исключить размещение информации с использованием языковых штампов (канцеляризм, клише) официально-делового стиля и сложной профессиональной терминологии, не рекомендуется размещать информацию в формате пресс-релизов.

3.8. В официальных сообществах, аккаунтах, группах рекомендуется размещать не менее двух не являющихся репостом других официальных аккаунтов публикаций в неделю.

3.9. Ответственные лица за создание и ведение социальных сетей в Центре и его филиалах обеспечивают наличие верификации аккаунтов и сообществ в социальной сети «ВКонтакте». Наличие верификации официальных аккаунтов и сообществ в социальной сети «Одноклассники» и иных обеспечивается по возможности.

4. В целях обеспечения защищенности официальных аккаунтов – необходимо соблюдение парольной политики в социальных сетях.

Парольная политика определяет обязательные требования к минимальным характеристикам, защите и передаче паролей пользователей социальных сетей и мессенджеров.

Так, пароли, используемые для аутентификации в социальных сетях и мессенджерах, должны отвечать минимальным характеристикам паролей и не подпадать под характеристики слабых паролей.

Ответственные лица за создание и ведение социальных сетей в Центре и его филиалах обязаны хранить пароли в тайне и не сообщать и не передавать пароли третьим лицам.

5. Ответственные лица за создание и ведение социальных сетей в Центре и его филиалах размещают в официальных сообществах, аккаунтах, группах информационную политику официальных аккаунтов (правила модерирования официальных аккаунтов) согласно приложению.

Приложение
к порядку создания и ведения официальных сообществ, аккаунтов, групп государственного автономного учреждения Владимирской области «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Информационная политика официальных аккаунтов ГАУ ВО ЦППМС

Правилами запрещено:

1. Оскорбление любого участника(ов) группы или третьего лица (третьих лиц) в любой форме по любой причине;
2. Использование грубой, нецензурной лексики и брани;
3. Спам, «флуд» и прочее необоснованное дублирование сообщений и комментариев;
4. Использование ненормативной лексики;
5. Разжигание межнациональной и религиозной розни;
6. Публикация коммерческой рекламы;
7. Разжигание расовой, национальной и религиозной ненависти;
8. Умышленное и неумышленное провоцирование оппонентов на оскорбление и ругань;
9. Размещение просьб/вопросов личного характера, направленных к определённому участнику группы;
10. Размещение ссылок, упоминаний, и тому подобных вещей на другие проекты, группы, на вирусные, на троянские и другие вредоносные программы;
11. Публикация материалов, содержащих эротику и порнографию;
12. Создание тем и сообщений, провоцирующих пользователей на нарушения настоящих правил;
13. Использование символики партий, общественных, неформальных организаций, деятельность которых запрещена законодательством РФ. Запрещено использование других образов, имеющих явные черты сходства с данной символикой. Запрещаются ссылки на интернет-ресурсы подобных организаций.

Удалению подлежат комментарии и сообщения пользователей социальных сетей, нарушающие нормы действия законодательства, несущие негативную личную эмоциональную оценку, а также содержащие спам-рассылки, оскорбления, нецензурные выражения и нетематические сообщения («флуд»).

Пользователи, допустившие нарушения политики социальной сети и настоящей информационной политики, могут быть ограничены в коммуникативных возможностях (переведены в «черный список») в части доступа к официальному аккаунту.

Правила группы не оспариваются и не обсуждаются. Администрация группы оставляет за собой право изменения и дополнения данного свода правил поведения и общения в группе.