



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**

15.09.2023

№ 1453

*О праздновании Дня отца*

В соответствии с Государственной программой Владимирской области «Развитие образования», утвержденной постановлением администрации области от 31.01.2019 № 48, и в целях восстановления престижа семейных ценностей и семейного образа жизни, повышения статуса отцовства в семье и обществе, распространения опыта ответственного отцовства и поощрения отцов, внесших значительный вклад в воспитание подрастающего поколения, п р и к а з ы в а ю:

1. Провести в 2023 году мероприятия, посвященные Дню отца:
  - 1.1. Областной конкурс «Отцовство – долг и дар» (далее – Конкурс).
  - 1.2. Флешмоб «Поздравление папам» (далее – Флешмоб).
  - 1.3. Областная акция «ЛюблюПапу33» (далее – Акция).
  - 1.4. Торжественное мероприятие, посвященное Дню отца (далее – Праздник).
2. Утвердить:
  - 2.1. Положение об Оргкомитете по проведению мероприятий, посвященных Дню отца (далее – Оргкомитет), и областной конкурсной комиссии согласно приложению № 1.
  - 2.2. Состав Оргкомитета согласно приложению № 2.
  - 2.3. Положение о Конкурсе согласно приложению № 3.
  - 2.4. Положение о Флешмобе согласно приложению № 4.
  - 2.5. Положение об Акции согласно приложению № 5.
3. Рекомендовать главам муниципальных образований Владимирской области, имеющих статус городского округа и муниципального района, руководителям муниципальных органов, осуществляющих управление в сфере образования, организовать участие детей/семей/отцов в вышеуказанных мероприятиях.
4. Рекомендовать руководителям государственных образовательных организаций, подведомственных Министерству образования и молодежной политики Владимирской области (далее – Министерство), принять участие в вышеуказанных мероприятиях.
5. Начальнику отдела защиты детства и семейной политики Министерства Н.А.Китаевой организовать проведение вышеуказанных мероприятий, а также в рамках Праздника проведение торжественной церемонии награждения.

6. Директору государственного автономного учреждения Владимирской области «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» (далее – Центр) М.В.Рябовой обеспечить:

6.1. Организацию и проведение вышеуказанных мероприятий.

6.2. Финансирование вышеуказанных мероприятий в пределах средств субсидии на финансовое обеспечение государственного задания на проведение областных мероприятий.

7. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя Министра образования и молодежной политики Владимирской области С.А.Арлашину.

Министр



С.А.Болтунова

**ПОЛОЖЕНИЕ  
ОБ ОРГКОМИТЕТЕ ПО ПРОВЕДЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЙ,  
ПОСВЯЩЕННЫХ ДНЮ ОТЦА,  
И ОБЛАСТНОЙ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ**

1. Общее руководство, организация и методическое обеспечение мероприятий, посвященных Дню отца, осуществляются Оргкомитетом по проведению мероприятий, посвященных Дню отца (далее – Оргкомитет), утвержденным приказом Министерства образования и молодежной политики Владимирской области (далее – Министерство). В состав Оргкомитета включаются представители Министерства и государственного автономного учреждения Владимирской области «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи».

2. Рассмотрение представленных материалов и подведение итогов мероприятий, посвященных Дню отца: областного конкурса «Отцовство – долг и дар» (далее – Конкурс), флешмоба «Поздравление папам» (далее – Флешмоб), областной акции «ЛюблюПапу33» (далее – Акция) осуществляются областной конкурсной комиссией (далее – Комиссия), состав которой определяет Оргкомитет.

3. Заседания Оргкомитета/Комиссии проводятся по мере необходимости и считаются правомочными, если на их заседании присутствует не менее 2/3 состава.

4. Решение Оргкомитета/Комиссии принимается открытым голосованием простым большинством голосов членов Оргкомитета/Комиссии, участвующих в заседании.

5. Решения Оргкомитета/Комиссии оформляются протоколом.

6. По решению председательствующего заседание Оргкомитета/Комиссии может проводиться заочно.

В случае принятия решения о заочном заседании Оргкомитета/Комиссии копии документов на участников Конкурса/Флешмоба/Акции направляются членам Комиссии, которые в течение трех рабочих дней их рассматривают и направляют решение по каждому участнику в электронном виде в Оргкомитет.

Решение Комиссии по каждому участнику принимается простым большинством голосов членов Комиссии и оформляется протоколом заочного заседания Оргкомитета/Комиссии.

**СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА  
ПО ПРОВЕДЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ ДНЮ ОТЦА**

**БОЛТУНОВА**  
Светлана Анатольевна  
Министр образования и молодежной политики  
Владимирской области, председатель  
Оргкомитета

**АРЛАШИНА**  
Светлана Александровна  
Первый заместитель Министра образования и  
молодежной политики Владимирской области,  
заместитель председателя Оргкомитета

Члены Оргкомитета:

**КАЛАЙКОВА**  
Елена Викторовна  
начальник отдела экономического анализа,  
планирования и финансирования Министерства  
образования и молодежной политики  
Владимирской области

**КИТАЕВА**  
Наталья Анатольевна  
начальник отдела защиты детства и семейной  
политики Министерства образования и  
молодежной политики Владимирской области

**РЯБОВА**  
Марина Владимировна  
директор государственного автономного  
учреждения Владимирской области «Центр  
психолого-педагогической, медицинской и  
социальной помощи»

**СТРУГОВА**  
Лариса Касьяновна  
главный специалист-эксперт отдела защиты  
детства и семейной политики Министерства  
образования и молодежной политики  
Владимирской области, секретарь Оргкомитета

## ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОБЛАСТНОМ КОНКУРСЕ «ОТЦОВСТВО – ДОЛГ И ДАР»

### I. Цели и задачи конкурса

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и сроки проведения областного конкурса «Отцовство – долг и дар» (далее – Конкурс).

1.2. Цели Конкурса:

- восстановление в обществе престижа семейных ценностей и семейного образа жизни в целях снижения доли внебрачной рождаемости в общем числе родившихся детей;

- содействие повышению в глазах общественности и молодежи статуса отца, главы семьи, ведущего здоровый образ жизни, имеющего активную жизненную позицию;

- сохранение преемственности поколений, укрепление семейных и семейно-родственных связей;

- распространение опыта отцов, внесших значительный вклад в воспитание подрастающего поколения.

1.3. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания органов государственной власти и местного самоуправления, руководителей организаций всех форм собственности, общественных движений, средств массовой информации к укреплению нравственных, моральных и эстетических устоев семьи;

- создание положительного образа отца, действующего в интересах семьи, детей;

- повышение воспитательной функции отца в семье, распространение положительного опыта семейного воспитания;

- повышение ответственности молодых людей за своих детей, за укрепление семьи;

- активизация общественной и благотворительной деятельности отцов.

### II. Организатор Конкурса

2.1. Организатором Конкурса выступает Министерство образования и молодежной политики Владимирской области (далее – Министерство).

2.2. Координатором организации и проведения Конкурса является государственное автономное учреждение Владимирской области «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» (далее – Центр).

### III. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 18 сентября до 13 октября 2023 года и включает отбор конкурсантов на местах, прием заявок и подведение итогов Конкурса, проведение церемонии награждения победителей и участников Конкурса в рамках празднования Дня отца.

### IV. Номинации Конкурса (подконкурсы)

4.1. «Папа – патриот» (фото/фотоколлаж, видеоработа, слайд-фильм/презентация, раскрывающие конкурсанта как военнослужащего, ветерана или человека, занимающегося военно-патриотической деятельностью, военно-патриотическим воспитанием подрастающего поколения и пр., а также привлекающего к своим занятиям семью и детей).

4.2. «Папа – праздник» (фото/фотоколлаж, видеоработа, слайд-фильм/презентация, раскрывающие конкурсанта как творческого человека, исполняющего стихи, песни, танцы, играющего на музыкальных инструментах и пр., а также привлекающего к своим занятиям семью и детей).

4.3. «Папа – сила» (фото/фотоколлаж, видеоработа, слайд-фильм/презентация, раскрывающие конкурсанта как спортсмена или человека, привлекающего семью/окружающих к занятиям спортом, здоровому образу жизни и пр.).

4.4. «Папа – общественный деятель» ((фото/фотоколлаж, видеоработа, слайд-фильм/презентация, раскрывающие конкурсанта как общественного деятеля с профессиональной точки зрения или волонтера/добровольца, благотворителя/мецената и пр., привлекающего к своим занятиям семью и детей).

4.5. «Папа – глава большого дома» ((фото/фотоколлаж, видеоработа, слайд-фильм/презентация, раскрывающие конкурсанта как отца, в семье которого воспитывается 3 и более детей, сохраняются и передаются из поколения в поколение семейные традиции и пр.).

4.6. «Папа – шеф на кухне» (фото/фотоколлаж, видеоработа, слайд-фильм/презентация, раскрывающие конкурсанта как знатока и любителя кулинарии и пр., а также привлекающего к своим занятиям семью и детей).

4.7. «Папа – лучший в своем поколении» (фото/фотоколлаж, видеоработа, слайд-фильм/презентация, раскрывающие конкурсанта как дедушку, прадедушку, сохраняющего и передающего из поколения в поколение семейные традиции, увлеченного каким-либо занятием, занимающегося общественной деятельностью и пр.).

### V. Участники Конкурса

5.1. Участниками Конкурса могут быть мужчины-отцы (дедушки/прадедушки), в том числе многодетные, приемные, молодые и др., состоящие в зарегистрированном браке и проживающие на территории Владимирской области. Конкурсанты могут различаться по социальному статусу, но должны отличаться приверженностью крепким семейным узам, уделять большое внимание воспитанию детей, иметь достижения в любом виде социально значимой деятельности.

5.2. Присылая свою работу на Конкурс, участник дает право организатору Конкурса на публичное использование представленного материала в информационных и презентационных целях (размещение в сети Интернет, СМИ, в информационно-просветительских печатных и электронных изданиях, редактором которых является организатор Конкурса, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т.п.).

5.3. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, год и место рождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, контактные телефоны, сведения о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса.

5.4. Конкурсант может принять участие только в одной номинации Конкурса.

5.5. Участие в Конкурсе бесплатное.

## VI. Перечень документов, представляемых на Конкурс

6.1. Муниципальные образования области, государственные образовательные организации направляют для участия в Конкурсе отобранных кандидатов и предоставляют на рассмотрение областной конкурсной комиссии (далее – Комиссия) следующие документы:

- ходатайство муниципального образования с приложением характеристики конкурсанта;

- анкета участника Конкурса согласно приложению № 1 к настоящему Положению;

- согласие конкурсанта на обработку персональных данных согласно приложению № 2 к настоящему Положению;

- конкурсная работа.

6.2. Материалы для участия в Конкурсе предоставляются в Оргкомитет в срок до 29.09.2023 года по адресу электронной почты: [strugovalk-op@mail.ru](mailto:strugovalk-op@mail.ru).

## VII. Требования к конкурсным работам

7.1. Конкурсные работы предоставляются в электронном виде, в том числе на флеш-носителе.

7.2. К конкурсной работе прилагается информационная справка (муниципальное образование, город или поселение, фамилия конкурсанта, номинация).

7.3. Технические требования к конкурсным работам:

7.3.1 Фотография/фотоколлаж:

- количество фотографий – не более 5 шт.;

- имя файла, содержащего изображение, прописывается русскими буквами и должно соответствовать названию работы, в скобках указывается фамилия участника (например — Папа – сила! (Иванов).jpg);

- фактом отправки фотографии на Конкурс участник выражает свое согласие со всеми условиями проведения Конкурса, а также гарантирует, что является автором присланной фотографии или ее законным правообладателем и не нарушает права третьих лиц, в том числе изображенных на фотографии людей.

#### 7.3.2. Видеоролик:

- допустимая продолжительность – до 3 минут;
- начинается с информационной заставки (муниципальное образование, город или поселение, фамилия конкурсанта, номинация);
- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
- в ролике могут использоваться рисунки, фотографии и пр.;
- при выборе художественных или документальных форм и образов материалы не должны носить враждебный или оскорбляющий характер по национальным, религиозным, гендерным, социальным, профессиональным и другим различиям;
- видеоматериал можно загрузить на любой сервис хранения и прислать ссылку на файл, а также предоставить на флеш-носителе.

#### 7.3.3. Слайд-фильм/презентация:

- титульный лист представляет собой информационную заставку (муниципальное образование, город или поселение, фамилия конкурсанта, номинация).

### VIII. Подведение итогов Конкурса

8.1. Подведение итогов Конкурса осуществляется в ходе заседания Комиссии.

#### 8.2. Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие заявленной номинации (полнота раскрытия темы);
- соответствие целям и задачам Конкурса, наличие воспитательного значения;
- отражение устойчивых семейных традиций, связывающих поколения, приверженности семьи нормам здорового образа жизни;
- наличие наград и поощрений, свидетельствующих о признании заслуг конкурсанта;
- креативность и оригинальность представленной идеи.

8.3. Каждый критерий оценивается Комиссией по 5-балльной системе.

8.4. В каждой номинации в соответствии с количеством баллов, набранных конкурсантами, определяются победители: I, II, III место.

8.5. При наличии у конкурсантов одинакового количества баллов:



- можно определить победителя простым большинством голосов членов Комиссии в ходе прямого голосования;

- можно разделить место между данными конкурсантами.

8.6. Если конкурсанты набрали различное количество баллов с разницей в 1-3 балла, но при этом их можно считать равноценно достойными, то также можно разделить место между данными конкурсантами.

8.7. Комиссия дополнительно может определить конкурсантов, достойных специальных призов.

8.8. Итоги Конкурса размещаются на сайте организатора Конкурса, сайтах общественных организаций, занимающихся вопросами семейной политики и пропаганды семейных ценностей, а также могут быть опубликованы в средствах массовой информации.

#### IX. Награждение победителей и участников Конкурса

9.1. Количество победителей Конкурса определяется Комиссией по номинациям.

9.2. Победителям Конкурса вручаются дипломы I, II, III степени и призы.

9.3. Участникам Конкурса – обладателям спецприза вручаются дипломы участников – обладателей спецприза и призы.

9.4. Участникам Конкурса вручаются дипломы участников и призы.

9.5. Награды вручаются в ходе торжественной церемонии награждения победителей и участников Конкурса в рамках празднования Дня отца.

**АНКЕТА**  
**участника областного конкурса**  
**«Отцовство – долг и дар»**

**1. Место проживания:**

\_\_\_\_\_ (субъект РФ/область)

\_\_\_\_\_ (муниципальное образование/район)

\_\_\_\_\_ (населенный пункт)

**2. Номинация, по которой заявлен участник:**

\_\_\_\_\_ (название номинации согласно Положению о конкурсе)

**3. Информация об участнике:**

№ п/п	Фамилия, имя, отчество (полностью)	Дата рождения (число, месяц, год)	Место учебы, работы, вид деятельности, должность
1.		00.00.0000	

**4. Стаж семейной жизни:** \_\_\_\_\_

**5. Краткое описание деятельности конкурсанта в соответствии с заявленной номинацией:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**6. Контактный телефон, электронный адрес конкурсанта:**

\_\_\_\_\_

**7. Ссылка на аккаунт в социальных сетях, отражающий общественную активность конкурсанта (если имеется):**

\_\_\_\_\_

**8. Копия свидетельства о заключении брака (в приложении).**

**9. Согласие на обработку персональных данных конкурсанта (в приложении).**

В Министерство образования  
и молодежной политики  
Владимирской области

**СОГЛАСИЕ  
на обработку персональных данных**

\_\_\_\_\_,  
(ФИО конкурсанта в родительском падеже)  
**проживающего: Владимирская область,**

\_\_\_\_\_  
(муниципальное образование/район)

\_\_\_\_\_  
(населенный пункт)

Я,<sup>1</sup> \_\_\_\_\_ согласен на обработку персональных данных в соответствии с ч. 4 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»: фамилии, имени, отчества, года и места рождения, почтового адреса, адреса электронной почты, контактного телефона, сведений о профессии, месте учебы/работы/виде деятельности, данных в аккаунтах социальных сетей, данных, содержащихся в свидетельстве о заключении брака, а также на возможное размещение и публичное использование представленного на областной конкурс «Отцовство – долг и дар» материала в информационных и презентационных целях (размещение в сети Интернет, СМИ, в информационно-просветительских печатных и электронных изданиях, редактором которых является Правительство Владимирской области или Министерство образования и молодежной политики Владимирской области, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т.п.), в качестве социальной рекламы на официальных информационных Интернет-порталах, на наружных рекламных носителях в соответствии с требованиями статьи 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Настоящее Согласие не устанавливает предельных сроков обработки данных. Согласие действует с момента его подписания до его отзыва в письменной форме с указанием мотивированной причины отзыва.

\_\_\_\_\_  
(Ф И О)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.  
(дата)

<sup>1</sup> ФИО конкурсанта полностью

## **ПОЛОЖЕНИЕ О ФЛЕШМОБЕ «ПОЗДРАВЛЕНИЕ ПАПАМ»**

### **I. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения флешмоба «Поздравление папам» (далее – Флешмоб), который призван способствовать укреплению внутрисемейных отношений, поддержанию творческой инициативы детей и молодежи.

1.2. Флешмоб – это заранее спланированная массовая акция, в которой различные возрастные группы детей и молодежи: дошкольники, школьники, студенты, объединенные общей идеей, выполняют заранее оговоренные действия.

1.3. Организаторы: образовательные организации, общественные объединения детей и молодежи.

1.4. Проведение Флешмоба приурочено к празднованию Дня отца и может быть адресовано всем категориям отцов/дедушек, в том числе участникам СВО.

1.5. По решению Оргкомитета/Комиссии организаторы Флешмоба могут быть поощрены сертификатами и дипломами.

### **II. Цели и задачи Флешмоба**

2.1. Целями Флешмоба являются:

- восстановление в обществе престижа семейных ценностей и семейного образа жизни;

- содействие повышению в глазах общественности, детей и молодежи статуса отца;

- совершенствование работы с детьми и молодежью.

2.2. Задачами Флешмоба являются:

- укрепление внутрисемейных отношений;

- развитие творческой инициативы и социальной активности детей и молодежи.

- создание ощущения причастности к общему делу, атмосферы сотворчества;

- эмоциональная подзарядка участников и зрителей;

- формирование сетевой культуры участников.

### **III. Участники Флешмоба**

3.1. Участниками Флешмоба могут быть воспитанники дошкольных образовательных организаций, обучающиеся и студенты образовательных организаций, желающие выразить благодарность и поздравить пап/дедушек с Днем отца.

3.2. Количество участников произвольное.

#### **IV. Условия участия**

4.1. Участие во Флешмобе не требует предварительной регистрации.

4.2. Сюжет и действие Флешмоба не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4.3. При выборе форм и образов Флешмоб не должен носить враждебный или оскорбляющий характер по национальным, религиозным, гендерным, социальным, профессиональным и другим различиям.

#### **V. Порядок проведения Флешмоба**

5.1. Состав участников, сценарий, дата, время и место проведения Флешмоба определяются организаторами самостоятельно.

5.2. Организаторы обеспечивают съемку Флешмоба.

5.3. Информацию о Флешмобе и его запись организаторы размещают на официальном сайте и в сетях с хэштегом #ПоздравлениеПапам33.

5.4. Информацию об организаторах и участниках Флешмоба, о контактном лице, ссылки на размещенные материалы организаторы направляют в срок до 06.10.2023 в Министерство образования и молодежной политики Владимирской области по адресу электронной почты: [strugovalk-op@mail.ru](mailto:strugovalk-op@mail.ru).

#### **VI. Критерии оценки Флешмоба**

7.1. Размещенные Флешмобы оцениваются Комиссией по следующим критериям:

- нестандартный подход (от 0 до 5 баллов);
- глубина раскрытия темы (от 0 до 5 баллов);
- степень участия всех участников Флешмоба (от 0 до 5 баллов);
- наличие группы поддержки (от 0 до 5 баллов);
- качество видеосъемки (от 0 до 5 баллов);
- творческий подход (от 0 до 5 баллов).

7.2. Параметры оценки Флешмоба:

- каждый Флешмоб оценивается по балльной системе;
- максимальное количество баллов – 30.

## ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОБЛАСТНОЙ АКЦИИ «ЛЮБЛЮПАПУ33»

### I. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения областной акции «ЛюблюПапу33» (далее – Акция), которая призвана способствовать укреплению внутрисемейных отношений, поддержанию творческой инициативы детей и молодежи.

1.2. Акция – действие, выступление и пр., предпринимаемое единолично или различными возрастными группами детей и молодежи (дошкольники, школьники, студенты), для достижения какой-либо цели.

1.3. Организаторы: образовательные организации, общественные объединения детей и молодежи.

1.4. Проведение Акции приурочено к празднованию Дня отца и может быть адресовано всем категориям отцов/дедушек, в том числе участникам СВО.

1.5. По решению Оргкомитета/Комиссии организаторы Акции могут быть поощрены сертификатами и дипломами, а наиболее понравившиеся участники – дипломами и призами.

### II. Цели и задачи Акции

2.1. Целями Акции являются:

- восстановление в обществе престижа семейных ценностей и семейного образа жизни;
- содействие повышению в глазах общественности, детей и молодежи статуса отца;
- совершенствование работы с детьми и молодежью.

2.2. Задачами Акции являются:

- формирование позитивного имиджа семьи, укрепление внутрисемейных отношений;
- повышение роли отца в семейном воспитании;
- развитие инновационных форм выражения чувства любви детей к отцу;
- развитие творческой инициативы и социальной активности детей и молодежи.
- создание ощущения причастности к общему делу;
- эмоциональная подзарядка участников и зрителей;
- формирование сетевой культуры участников.

### III. Участники Акции

3.1. Участниками Акции могут быть воспитанники дошкольных образовательных организаций, обучающиеся и студенты образовательных организаций, желающие различными средствами выразить чувство любви папам/дедушкам в честь Дня отца.

3.2. Участвовать в Акции можно как единолично, так и коллективно.

#### **IV. Условия участия**

4.1. Участие в Акции не требует предварительной регистрации.

4.2. Форматы Акции:

- рассказ об отце (видеоролик, не более 2 мин.);
- активность с отцом (видеоролик, не более 2 мин.);
- подарок папе: слова, стихи, рисунок (его фотография), концертный номер, видеоклип и пр. (видеоролик, не более 2 мин.);
- рассуждалка «Отец мечты»: монолог, интервью, репортаж, диспут и пр. на тему «Лучший отец глазами детей» (видеоролик, не более 3 мин.).

4.3. Участники могут представить материал лишь в одном формате.

4.4. Обязательное условие – наличие фразы «Люблю папу».

4.5. Сюжет и действие в рамках выбранного формата не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4.6. Формы и образы материала в рамках выбранного формата не должны носить враждебный или оскорбляющий характер по национальным, религиозным, гендерным, социальным, профессиональным и другим различиям.

#### **V. Порядок проведения Акции**

5.1. Состав участников, сценарий, формат участия в Акции определяются организаторами самостоятельно.

5.2. Организаторы обеспечивают съемку участника/участников.

5.3. Информацию об Акции и ее участниках, видеоролики организаторы могут размещать на официальном сайте и в сетях с хэштегом #ЛюблюПапу33.

5.4. Информацию об Акции и ее участниках, контактном лице, видеоролики и ссылки на размещенные материалы организаторы направляют в срок до 06.10.2023 в Министерство образования и молодежной политики Владимирской области по адресу электронной почты: [strugovalk-op@mail.ru](mailto:strugovalk-op@mail.ru).

#### **VI. Критерии оценки видеороликов**

6.1. Представленные видеоролики оцениваются Комиссией по следующим критериям:

- нестандартный подход (от 0 до 5 баллов);
- соответствие содержания тематике Акции (от 0 до 5 баллов);
- качество видеосъемки (от 0 до 5 баллов);
- творческий подход (от 0 до 5 баллов).

6.2. Параметры оценки видеороликов:

- каждый видеоролик оценивается по балльной системе;
- максимальное количество баллов – 20.