



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**

26.08.2024

№ 1122

*Об областном конкурсе  
«Отцовство – долг и дар»*

В соответствии с Государственной программой Владимирской области «Развитие образования», утвержденной постановлением администрации области от 31.01.2019 № 48, и в целях восстановления престижа семейных ценностей и семейного образа жизни, повышения статуса отцовства в семье и обществе, распространения опыта ответственного отцовства и поощрения отцов, внесших значительный вклад в воспитание подрастающего поколения, п р и к а з ы в а ю:

1. Ежегодно проводить областной конкурс «Отцовство – долг и дар» (далее – Конкурс).

2. Утвердить:

2.1. Положение о Конкурсе согласно приложению № 1.

2.2. Состав областной конкурсной комиссии согласно приложению № 2.

3. Рекомендовать главам муниципальных образований Владимирской области, имеющих статус городского округа и муниципального района, организовать ежегодное проведение муниципальных этапов Конкурса и направление победителей для участия в финальном (региональном) этапе.

4. Начальнику отдела защиты детства и семейной политики Министерства Н.В.Склокиной организовать проведение Конкурса, а также торжественной церемонии награждения (далее – мероприятия).

5. Директору государственного автономного учреждения Владимирской области «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» (далее – Центр) М.В.Рябовой обеспечить:

5.1. Организацию и проведение вышеуказанных мероприятий.

5.2. Финансирование вышеуказанных мероприятий в пределах средств субсидии на финансовое обеспечение государственного задания на проведение областных мероприятий.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя Министра образования и молодежной политики Владимирской области С.А.Арлашину.

Министр



С.А.Болтунова

## ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОБЛАСТНОМ КОНКУРСЕ «ОТЦОВСТВО – ДОЛГ И ДАР»

### I. Цели и задачи конкурса

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и сроки проведения областного конкурса «Отцовство – долг и дар» (далее – Конкурс).

1.2. Цели Конкурса:

- восстановление в обществе престижа семейных ценностей и семейного образа жизни в целях снижения доли внебрачной рождаемости в общем числе родившихся детей;

- содействие повышению в глазах общественности и молодежи статуса отца, главы семьи, ведущего здоровый образ жизни, имеющего активную жизненную позицию;

- сохранение преемственности поколений, укрепление семейных и семейно-родственных связей;

- распространение опыта отцов, внесших значительный вклад в воспитание подрастающего поколения.

1.3. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания органов государственной власти и местного самоуправления, руководителей организаций всех форм собственности, общественных движений, средств массовой информации к укреплению нравственных, моральных и эстетических устоев семьи;

- создание положительного образа отца, действующего в интересах семьи, детей;

- повышение воспитательной функции отца в семье, распространение положительного опыта семейного воспитания;

- повышение ответственности молодых людей за своих детей, за укрепление семьи;

- активизация общественной и благотворительной деятельности отцов.

### II. Организатор Конкурса

2.1. Организатором Конкурса выступает Министерство образования и молодежной политики Владимирской области (далее – Министерство).

2.2. Координатором организации и проведения Конкурса является государственное автономное учреждение Владимирской области «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» (далее – Центр).

### III. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится ежегодно и включает отбор конкурсантов на местах, прием заявок и подведение итогов Конкурса, проведение церемонии награждения победителей и участников Конкурса в рамках празднования Дня отца.

3.2. Сроки проведения Конкурса ежегодно определяет Министерство.

### IV. Номинации Конкурса (подконкурсы)

4.1. «Папа – патриот» (фото/фотоколлаж, видеоработа, слайд-фильм/презентация, раскрывающие конкурсанта как военнослужащего, ветерана или человека, занимающегося военно-патриотической деятельностью, военно-патриотическим воспитанием подрастающего поколения и пр., а также привлекающего к своим занятиям семью и детей).

4.2. «Папа – праздник» (фото/фотоколлаж, видеоработа, слайд-фильм/презентация, раскрывающие конкурсанта как творческого человека, исполняющего стихи, песни, танцы, играющего на музыкальных инструментах и пр., а также привлекающего к своим занятиям семью и детей).

4.3. «Папа – сила» (фото/фотоколлаж, видеоработа, слайд-фильм/презентация, раскрывающие конкурсанта как спортсмена или человека, привлекающего семью/окружающих к занятиям спортом, здоровому образу жизни и пр.).

4.4. «Папа – общественный деятель» (фото/фотоколлаж, видеоработа, слайд-фильм/презентация, раскрывающие конкурсанта как общественного деятеля с профессиональной точки зрения или волонтера/добровольца, благотворителя/мecenата и пр., привлекающего к своим занятиям семью и детей).

4.5. «Папа – глава большого дома» (фото/фотоколлаж, видеоработа, слайд-фильм/презентация, раскрывающие конкурсанта как отца, в семье которого воспитывается 3 и более детей, сохраняются и передаются из поколения в поколение семейные традиции и пр.).

4.6. «Папа – шеф на кухне» (фото/фотоколлаж, видеоработа, слайд-фильм/презентация, раскрывающие конкурсанта как знатока и любителя кулинарии и пр., а также привлекающего к своим занятиям семью и детей).

4.7. «Папа – лучший в своем поколении» (фото/фотоколлаж, видеоработа, слайд-фильм/презентация, раскрывающие конкурсанта как дедушку, прадедушку, сохраняющего и передающего из поколения в поколение семейные традиции, увлеченного каким-либо занятием, занимающегося общественной деятельностью и пр.).

### V. Участники Конкурса

5.1. Участниками Конкурса могут быть мужчины-отцы (дедушки/прадедушки), в том числе многодетные, приемные, молодые и др., состоящие в зарегистрированном браке и проживающие на территории Владимирской области. Конкурсанты могут различаться по социальному статусу, но должны отличаться приверженностью крепким семейным узам, уделять большое внимание воспитанию детей, иметь достижения в любом виде социально значимой деятельности.

5.2. Присылая свою работу на Конкурс, участник дает право организатору Конкурса на публичное использование представленного материала в информационных и презентационных целях (размещение в сети Интернет, СМИ, в информационно-просветительских печатных и электронных изданиях, редактором которых является организатор Конкурса, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т.п.).

5.3. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, год и место рождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, контактные телефоны, сведения о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса.

5.4. Конкурсант может принять участие только в одной номинации Конкурса.

5.5. Участие в Конкурсе бесплатное.

## VI. Перечень документов, представляемых на Конкурс

6.1. Муниципальные образования области направляют для участия в Конкурсе отобранных кандидатов (победителей, занявших I место в муниципальном этапе), но не более одного в каждой номинации, и предоставляют на рассмотрение областной конкурсной комиссии (далее – Комиссия) следующие документы:

- ходатайство муниципального образования с приложением характеристики конкурсанта;

- анкета участника Конкурса согласно приложению № 1 к настоящему Положению;

- согласие конкурсанта на обработку персональных данных согласно приложению № 2 к настоящему Положению;

- конкурсная работа.

6.2. Материалы для участия в Конкурсе предоставляются на рассмотрение Комиссии в срок, установленный соответствующим запросом Министерства, по адресу электронной почты: [strugovalk-op@mail.ru](mailto:strugovalk-op@mail.ru).

## VII. Требования к конкурсным работам

7.1. Конкурсные работы предоставляются в электронном виде, в том числе на флеш-носителе.

7.2. К конкурсной работе прилагается информационная справка (муниципальное образование, город или поселение, фамилия конкурсанта, номинация).

7.3. Технические требования к конкурсным работам:

7.3.1 Фотография/фотоколлаж:

- количество фотографий – не более 5 шт.;

- имя файла, содержащего изображение, прописывается русскими буквами и должно соответствовать названию работы, в скобках указывается фамилия участника (например — Папа – сила! (Иванов).jpg);

- фактом отправки фотографии на Конкурс участник выражает свое согласие со всеми условиями проведения Конкурса, а также гарантирует, что является автором присланной фотографии или ее законным правообладателем и не нарушает права третьих лиц, в том числе изображенных на фотографии людей.

#### 7.3.2. Видеоролик:

- допустимая продолжительность – до 3 минут;  
- начинается с информационной заставки (муниципальное образование, город или поселение, фамилия конкурсанта, номинация);

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

- в ролике могут использоваться рисунки, фотографии и пр.;

- при выборе художественных или документальных форм и образов материалы не должны носить враждебный или оскорбляющий характер по национальным, религиозным, гендерным, социальным, профессиональным и другим различиям;

- видеоматериал можно загрузить на любой сервис хранения и прислать ссылку на файл, а также предоставить на флеш-носителе.

#### 7.3.3. Слайд-фильм/презентация:

- титульный лист представляет собой информационную заставку (муниципальное образование, город или поселение, фамилия конкурсанта, номинация).

## VIII. Подведение итогов Конкурса

8.1. Подведение итогов Конкурса осуществляется в ходе заседания Комиссии.

#### 8.2. Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие заявленной номинации (полнота раскрытия темы);  
- соответствие целям и задачам Конкурса, наличие воспитательного значения;

- отражение устойчивых семейных традиций, связывающих поколения, приверженности семьи нормам здорового образа жизни;

- наличие наград и поощрений, свидетельствующих о признании заслуг конкурсанта;

- креативность и оригинальность представленной идеи.

8.3. Каждый критерий оценивается Комиссией по 5-балльной системе.

8.4. В каждой номинации в соответствии с количеством баллов, набранных конкурсантами, определяются победители: I, II, III место.

8.5. При наличии у конкурсантов одинакового количества баллов:

- можно определить победителя простым большинством голосов членов Комиссии в ходе прямого голосования;

- можно разделить место между данными конкурсантами.

8.6. Если конкурсанты набрали различное количество баллов с разницей в 1-3 балла, но при этом их можно считать равноценно достойными, то также можно разделить место между данными конкурсантами.

8.7. Комиссия дополнительно может определить конкурсантов, достойных специальных призов.

#### IX. Награждение победителей и участников Конкурса

9.1. Количество победителей Конкурса определяется Комиссией по номинациям.

9.2. Победителям Конкурса вручаются дипломы I, II, III степени и призы.

9.3. Участникам Конкурса – обладателям спецприза вручаются дипломы участников – обладателей спецприза и призы.

9.4. Участникам Конкурса вручаются дипломы участников и призы.

9.5. Награды вручаются в ходе торжественной церемонии награждения победителей и участников Конкурса в рамках празднования Дня отца.

**АНКЕТА**  
**участника областного конкурса**  
**«Отцовство – долг и дар»**

**1. Место проживания:**

\_\_\_\_\_ (субъект РФ/область)

\_\_\_\_\_ (муниципальное образование/район)

\_\_\_\_\_ (населенный пункт)

**2. Номинация, по которой заявлен участник (согласно Положению):**

\_\_\_\_\_ (название номинации согласно Положению о конкурсе)

**3. Информация об участнике:**

№ п/п	Фамилия, имя, отчество (полностью)	Дата рождения (число, месяц, год)	Место учебы, работы, вид деятельности, должность
1.		00.00.0000	

**4. Стаж семейной жизни:** \_\_\_\_\_

**5. Краткое описание деятельности конкурсанта в соответствии с заявленной номинацией:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**6. Контактный телефон, электронный адрес конкурсанта:**

\_\_\_\_\_

**7. Ссылка на аккаунт в социальных сетях, отражающий общественную активность конкурсанта (если имеется):**

\_\_\_\_\_

**8. Копия свидетельства о заключении брака (в приложении).**

**9. Согласие на обработку персональных данных конкурсанта (в приложении).**

В Министерство образования  
и молодежной политики  
Владимирской области

**СОГЛАСИЕ  
на обработку персональных данных**

\_\_\_\_\_  
(ФИО конкурсанта в родительском падеже)

**проживающего: Владимирская область,**

\_\_\_\_\_  
(муниципальное образование/район)

\_\_\_\_\_  
(населенный пункт)

Я,<sup>1</sup> \_\_\_\_\_ согласен на обработку персональных данных в соответствии с ч. 4 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»: фамилии, имени, отчества, года и места рождения, почтового адреса, адреса электронной почты, контактного телефона, сведений о профессии, месте учебы/работы/виде деятельности, данных в аккаунтах социальных сетей, данных, содержащихся в свидетельстве о заключении брака, а также на возможное размещение и публичное использование представленного на областной конкурс «Отцовство – долг и дар» материала в информационных и презентационных целях (размещение в сети Интернет, СМИ, в информационно-просветительских печатных и электронных изданиях, редактором которых является Правительство Владимирской области или Министерство образования и молодежной политики Владимирской области, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т.п.), в качестве социальной рекламы на официальных информационных Интернет-порталах, на наружных рекламных носителях в соответствии с требованиями статьи 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Настоящее Согласие не устанавливает предельных сроков обработки данных.

Согласие действует с момента его подписания до его отзыва в письменной форме с указанием мотивированной причины отзыва.

\_\_\_\_\_  
(Ф И О)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.  
(дата)

<sup>1</sup> ФИО конкурсанта полностью



ПИТИРИМОВА  
Татьяна Николаевна

Президент Владимирского областного  
общественного благотворительного фонда  
содействия защите материнства и детства  
«МАМА»

РАСНЯНСКАЯ  
Юлия Александровна

Уполномоченный по правам ребенка во  
Владимирской области

РЯБОВА  
Марина Владимировна

директор государственного автономного  
учреждения Владимирской области «Центр  
психолого-педагогической, медицинской и  
социальной помощи»